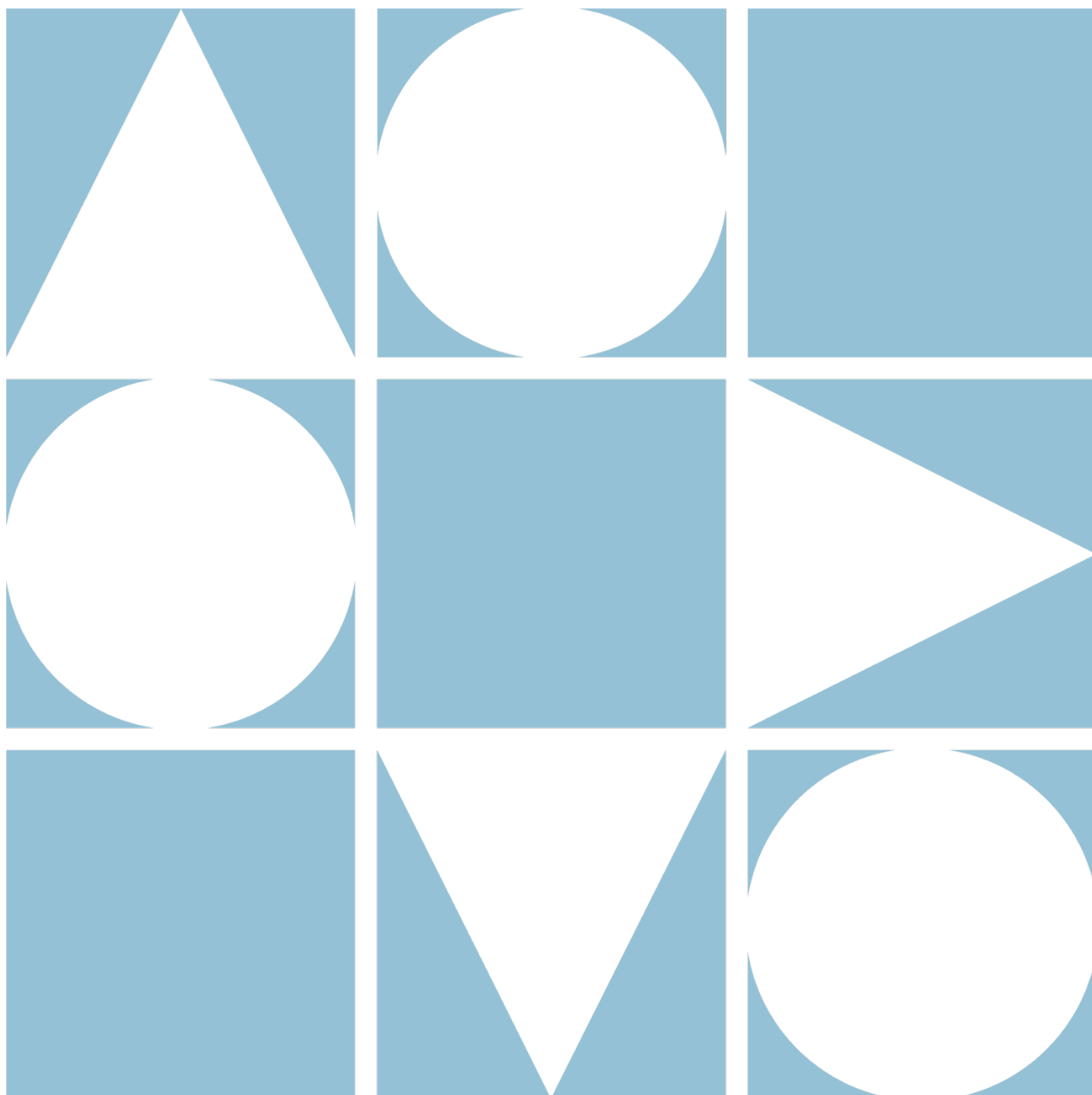


Challenging [the] Content – Content made in Europe in the digital economy

Programme

8-9 octobre 2018

Austria Center Vienna



Aperçu

Événement:	Challenging [the] Content – Content made in Europe in the digital economy
Date:	8-9 octobre 2018
Lieu:	Austria Center Vienna, Vienne
Organisateur:	Chancellerie fédérale d'Autriche
Co-financé par:	La Commission européenne



 Federal Chancellery
Republic of Austria

e 2 0
u 1 8
· a t

Éditeur:	La présidence autrichienne du Conseil de l'Union européenne 2018
----------	--

Programme

1^{ère} journée – Lundi 8 octobre 2018

08h45 **Bienvenue et enregistrement**

09h30 **Ouverture et discours d'orientation**

- *Gernot Blümel*, ministre fédéral des affaires relatives à l'UE, des arts, de la culture et des médias
- *Mariya Gabriel*, commissaire européenne à l'économie et à la société numériques (message vidéo)
- *Wolfgang Blau*, Condé Nast International

10h30 **1^{ère} session: Qu'est-ce que l'Europe peut faire pour préserver l'identité, la qualité et la diversité culturelle dans l'ère du numérique**

Les dispositifs mobiles, les services à la demande et les réseaux sociaux ont profondément changé l'expérience et les attentes des utilisateurs. Dans ce contexte hautement compétitif il se pose la question de savoir comment les politiques peuvent-elles augmenter l'accessibilité et la visibilité de la production culturelle et créative diversifiée en Europe (à l'intérieur et à l'extérieur de l'UE) dans un environnement marqué par l'essor de nouveaux services numériques?

Les développements dans les secteurs de la culture, des médias et de la créativité pendant la dernière décennie

- *Paul Stepan*, FOKUS – Institute for Cultural- and Media Economics

Comment améliorer l'accès à et la visibilité du contenu européen?

- *Anne Bergman-Tahon*, Fédération des éditeurs européens
- *Martin Dawson*, Commission européenne
- *Christine Eloy*, Europa Distribution
- *Ulrich Wilhelm*, ARD

La perspective globale

- *Charles Rivkin*, Motion Picture Association of America

Des salaires équitables pour les producteurs de contenu et des modèles d'affaires rentables: une contradiction?

- *Lodovico Benvenuti*, International Federation of the Phonographic Industry
- *Marco Chimenz*, European Producers Club

- *Cécile Despringre, Société des Auteurs Audiovisuels*
- *Stoyana Georgieva, European Newspaper Publishers' Association*
- *Katharina Hiersemenzel, Netflix*

13h30 Déjeuner

14h30 2^e session: Comment fournir un cadre général équitable et une concurrence efficace pour tous les acteurs: les différents défis

La place prépondérante de plateformes mondiales en ligne a des effets directs sur les chaînes de valeur dans les secteurs européens producteurs de contenus. Il existe des débats sur la question de savoir si et de quelle manière des mesures politiques ou réglementaires sont nécessaires pour fournir une égalité des chances à tous les acteurs.

Défier le droit d'auteur

- *Brigitte Lindner, avocate (Berlin)/Registered European Lawyer (BSB), Londres*

Défier le droit de la concurrence

- *Cyril Ritter, Commission européenne*

Défier le droit fiscal

- *Sabine Kirchmayr-Schliesselberger, Université de Vienne*

Des défis d'un point de vue pratique

- *Mogens Blicher Bjerregard, Fédération européenne des journalistes*
- *Celene Craig, Autorité de radiodiffusion d'Irlande*
- *Christine Nitsch, SoundCloud*
- *Karin Petterson, Schibsted Media Group*
- *Marc Sundermann, Bertelsmann*

Thème central: Un environnement équitable dans les secteurs de la production de contenus est également déterminant pour assurer la production et la visibilité du journalisme professionnelle de manière durable afin de protéger la démocratie et de contrer de manière efficace la diffusion de désinformation.

Défier la désinformation, le journalisme de qualité et les connaissances en matière des médias

- *Giuseppe Abbamonte*, Commission européenne
- *Ingrid Brodnig*, journaliste
- *Thomas Myrup Kristensen*, Facebook
- *Dario Nassal*, The Buzzard

18h30 **Transfert en bus au Musée autrichien des Arts appliqués / de l'Art contemporain (MAK)**

19h00 **Réception au MAK**

2^e journée – Mardi 9 octobre 2018

09h00 **3^e session: La survie du plus fort ou le travail en équipe: alliances et innovation pour le contenu européen de l'avenir**

L'évolution technologique rapide a créé de nouveaux acteurs puissants. Cela force tout le monde dans les secteurs de la culture, des médias et de la créativité d'évaluer leur stratégie compétitive existante jusqu'à présent et d'envisager de nouvelles alliances.

Alliances/coopérations européennes

- *Noel Curran*, European Broadcasting Union
- *Stefan Langefeld*, Pantaflix
- *Guillaume de Posch*, Association of Commercial Television in Europe

Le droit européen de la concurrence: un avantage compétitif pour les acteurs dominants (des États-Unis)?

- *Patrick L. Krauskopf*, ZHAW School of Management and Law

Des approches innovateurs pour une meilleure circulation des films européens

- *Jeanne Brunfaut*, groupe MOC «*Le cinéma: améliorer la distribution des films européens*»

Des synergies réussies dans les secteurs de la culture, des médias et de la créativité au niveau européen

- *Ludovic Blecher*, Google
- *Tania Santos*, European Creative Hubs Network
- *Harry Verwayen*, Europeana Foundation
- *Walter Zampieri*, Commission européenne

11h15 **Brunch**

12h15 **4^e session: L'innovation créative dans le contexte numérique: technologie, talents, compétences**

Un environnement basé sur le traitement des données est essentiel pour développer des services de contenu culturel et pour garantir que les créateurs et les artistes obtiennent une rémunération adéquate pour leur activité créative, notamment par le paiement de droits d'auteurs et d'autres droits. Les nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle et la blockchain ont un énorme potentiel à cet égard.

Les compétences adéquates pour les futurs créateurs des secteurs créatifs

- *Teresa Badia*, Culture Action Europe
- *Fátima São Simão*, Parc des Sciences et Technologie de l'Université de Porto (UPTEC)
- *Vinca Wiedemann*, Académie danoise du cinéma

Des contenus générés par l'intelligence artificielle

- *Tanja Kerševan Smokvina*, partenaire associée chez Wagner-Hatfield

La blockchain: une opportunité pour l'Europe?

- *Alexander Borovik*, conseiller juridique
- *Patrick Tomelitsch*, Oroundo

Le potentiel économique de nouveaux dispositifs de données

- *Hannes Datta*, Tilburg School of Economics and Management
- *Townsend Feehan*, Interactive Advertising Bureau Europe
- *Christian Fuhrhop*, groupe d'édition Axel Springer
- *David Martin*, Bureau européen des unions de consommateurs

15h20 Résumé par le rapporteur

- *Alexander Schallenberg*, Chancellerie fédérale d'Autriche

15h30 Clôture suivie par boissons et réseautage